



ENCUESTA FUNDACIÓN AUTOR/CIMEC-MB ENTRE 600 CREADORES

## Tres de cada cuatro autores creen que la sociedad española apenas presta atención a la cultura

- *Los creadores proponen incentivar las enseñanzas artísticas en la enseñanza primaria y secundaria*
- *El fomento de la cultura debería pasar “por las ayudas a los jóvenes creadores y las pymes culturales”, según el estudio*
- *Los coreógrafos, el colectivo profesional más reivindicativo*

Tres de cada cuatro autores españoles (el 76,9% del total) consideran que la sociedad le otorga poca o ninguna importancia a la cultura. Este desapego es aún mayor si se pregunta por la relevancia que la cultura merece entre las administraciones públicas: los creadores españoles se muestran críticos a este respecto en el 84,5% de los casos. Éstos son algunos de los resultados más llamativos del informe *Los autores y la política cultural*, un documento que el departamento de Estudios de la Fundación Autor ha elaborado a partir de 600 entrevistas a otros tantos músicos, cineastas, guionistas, dramaturgos y coreógrafos de nuestro país.

El trabajo de campo se ha realizado en colaboración con el Centro para la Investigación del Mercado Cultural (CIMEC) y los resultados presentan un margen de error del 4,08%. Este documento será objeto de debate durante el próximo III Encuentro de Creadores, que la SGAE celebra en Barcelona entre los próximos 1 y 3 de febrero.

El desencuentro entre sociedad y cultura que testimonia esta encuesta es aún más agudo entre el colectivo de coreógrafos, que en general han sido el grupo profesional más crítico en sus respuestas. El 79,8% de profesionales de la danza contestó que la sociedad española otorgaba “poca o ninguna” importancia al desarrollo cultural. Dentro del pesimismo generalizado al respecto, el grupo más positivo en sus respuestas fue el de músicos populares, entre los que el 29% creen que la cultura es un elemento “muy o bastante” importante para la ciudadanía española.

Tabla 1. Los autores y la sociedad española

	TOTAL	AUDIOVISUAL	MUS. CLASICA	MUS. POPULAR Y OTRAS	COREOGRAFIA	DRAMATURGIA
Importancia que la sociedad española otorga a la cultura						
Mucha/Bastante	22,0	21,0	19,0	29,0	20,2	20,8
Poca/Ninguna	76,9	79,0	79,0	68,6	79,8	78,2
NS/NC	1,1		2,0	2,4		1,0

Fuente: Fundación Autor

Esta percepción de *divorcio cultural* es aún más acentuado cuando a los encuestados se les pregunta por la importancia que las distintas administraciones públicas dan a la cultura. Las respuestas negativas alcanzan aquí el 84,5% de los casos, con un grado aún mayor de descontento nuevamente entre los coreógrafos (95,5%). Los recursos del Estado para la cultura son catalogados como "insuficientes" o "inexistentes" entre el 83,6% de los encuestados, mientras que este índice se reduce al 77,7% en la valoración de las Comunidades Autónomas y a un 76,6% en el caso de los Gobiernos municipales.

Tabla 2. Los autores y las administraciones públicas, según sectores de actividad

	TOTAL	AUDIOVISUAL	MUSICA CLASICA	MUSICA POPULAR Y OTRAS	COREOGRAFIA	DRAMATURGIA
Importancia que las AAPP dan a la cultura						
Mucha/bastante	14,3	18,0	13,0	19,1	4,5	16,8
Poca/ninguna	84,5	81,0	83,0	80,0	95,5	83,2
NS/NC	1,2	1,0	4,0	1,0		

Tabla 3. Los autores y los recursos de las AAPP para la cultura

	TOTAL	AUDIOVISUAL	MUSICA CLASICA	MUSICA POPULAR Y OTRAS	COREOGRAFIA	DRAMATURGIA
Recursos del Estado para la cultura						
Insuficientes/inexistentes	83,6	73,0	83,0	82,4	93,3	86,1
Suficientes	12,1	23,0	10,0	15,2	2,3	9,9
Excesivos	0,9	1,0	1,0	0,5		2,0
NS/NC	3,5	3,0	6,0	1,9	4,5	2,0
Recursos de las CCAA para la cultura						
Insuficientes/inexistentes	77,7	69,0	78,0	75,2	88,8	77,2
Suficientes	18,7	25	17	21,43	11,24	18,81
Excesivos	0,8	1	1			1,98
NS/NC	2,9	5	4	3,33		1,98
Recursos de las CCAA para la cultura						
Insuficientes/inexistentes	76,6	72,0	79,0	72,9	87,6	71,3
Suficientes	20,3	23	17	24,29	12,36	24,75
Excesivos	0,6	1	1			0,99
NS/NC	2,6	4	3	2,86		2,97

A los entrevistados también se les preguntó cuáles eran las medidas que, a su juicio, resultarían más necesarias para dinamizar y reactivar el sector cultural. Dentro del consenso generalizado que suscitaron algunas de ellas, la petición estelar por parte del colectivo de autores resulta ser la mayor presencia de las disciplinas artísticas en la educación obligatoria (Primaria y ESO), una iniciativa que es valorada con 9,2 puntos sobre 10. También goza de un amplio consenso la reducción del IVA en los productos culturales (8,9 puntos), una mayor presencia de la cultura en las televisiones públicas (8,8) y el diseño de programas específicos de ayuda a los autores jóvenes (8,7).

Resulta interesante comprobar cómo una de las propuestas avaladas de forma más abrumadora (8,7) es también la “dotación adecuada de recursos y contenidos” para las infraestructuras culturales. Es decir, los consultados no sólo perciben que hacen falta más centros de cultura, espacios escénicos o salas de proyecciones, sino que los ya existentes a veces no cuentan con el uso más apropiado.

De entre las medidas que se les sugirieron a los encuestados, la que suscitó menor grado de consenso fue la aplicación de cuotas de exhibición o programación para las obras musicales, audiovisuales o escénicas de nacionalidad española. Esta posibilidad obtiene una nota relativamente baja: 7,2 puntos.

Tabla 4. Las diez medidas favoritas para el fomento de la cultura

<i>Medidas</i>	<i>Valoración (1 a 10)</i>
Potenciar las disciplinas artísticas en la educación obligatoria	9,2
Reducir los tipos de IVA	8,9
Mayor presencia de la cultura en las televisiones públicas	8,8
Dotar de recursos y contenidos a las infraestructuras culturales	8,7
Promulgar ayudas específicas para los creadores jóvenes	8,7
Fortalecer el apoyo público a las pymes culturales	8,6
Crear un régimen fiscal específico para los autores	8,5
Mayor presencia de la cultura en las televisiones privadas	8,5
Desarrollo de audiencias y acceso a la cultura	8,4
Fomentar la cultura española en el extranjero	8,3

A los 600 autores preguntados en este trabajo también se les pidió su parecer sobre el sector privado y su relación con el mundo de las artes. En este sentido, resulta interesante constatar que el 87,9% de los autores entienden que las empresas privadas deben “jugar un papel importante en el fomento de la cultura” a través del patrocinio.

Esta llamada a la implicación de las empresas no supone una falta de sentido crítico por parte del colectivo. De hecho, el 55% de los encuestados comparten la idea de que los fondos públicos no aseguran necesariamente la calidad de la cultura, frente a un 41,7% que se pronuncia en sentido contrario. Es decir, los autores consideran

necesarios los apoyos públicos, pero no suficientes para garantizar una cultura de calidad.

Por último, el papel de las entidades de gestión también fue objeto de consulta por parte de los encuestadores. A juicio del 89,1% de los consultados, estas sociedades (como la SGAE) "deben desempeñar un papel importante en el fomento de la cultura", lo que significa que los socios demandan una implicación activa en la promoción y difusión cultural más allá de las actividades de recaudación y reparto de los derechos de autor.

*Madrid, a 20 de enero de 2005*

*Para más información: Departamento de Comunicación SGAE / Fundación Autor*  
*Teléfonos: 91 700 09 50 / 53 / 40 / 54. Correo electrónico: [fneira@sgae.es](mailto:fneira@sgae.es) Web: [www.sgae.es](http://www.sgae.es)*